



## Regulamin konkursu dla klas I oraz II z Gimnazjów biorących udział w programie edukacyjnym w 2016 r.

1. Do konkursu mogą przystąpić uczniowie gimnazjum (klasy I i II) prowadzących współpracę edukacyjną ze Świętokrzyskim Parkiem Narodowym.
2. **Warunkiem udziału w konkursie jest prawidłowe wypełnienie, podpisanie i dostarczenie FORMULARZA ZGŁOSZENIOWEGO.**
3. Konkurs będzie polegał na przygotowaniu edukacyjnej prezentacji multimedialnej pt: „Nasz kandydat na pomnik przyrody” – ukazujący ciekawy obiekt przyrodniczy we własnej okolicy np.: okazałe drzewo, krzew lub ich zgrupowanie (aleję), duże głązy, skałki, źródło, wywierzyisko, przełom rzeczny, wodospad, jaskinie jako potencjalnego kandydata na pomnik przyrody. Należy go opisać, dokonać pomiarów, ukazać na mapie sytuacyjnej i zaproponować formę zabezpieczenia przed dewastowaniem oraz możliwość jego udostępnienia.
4. Do konkursu nie mogą być zgłaszane już istniejące pomniki przyrody oraz obiekty położone na terenie ŚPN.
5. Konkurs ma charakter zespołowy. Mogą w nim brać udział **wyłącznie zespoły czteroosobowe**. Każda ze szkół może opracować dowolną ilość prezentacji, przy czym dana osoba może znajdować się tylko w jednym zespole i wykonywać tylko jedną prezentację.
6. Prezentacja powinna zostać opracowana w programie MS Power Point lub w innym programie z kategorii wolnego oprogramowania tzw. „free software” lub otwartego oprogramowania tzw. „open source” (organizatorzy mogą dopuścić prace, które powstaną w innych programach tylko w uzasadnionych przypadkach i przy zaistnieniu możliwości technicznych sprawdzenia takiej pracy przez organizatora).
7. Prezentacja powinna mieć maksymalnie 30 stron i zawierać teksty, zdjęcia oraz inne środki służące do przekazania pożądaných treści (np. pliki filmowe lub dźwiękowe).
8. **Szczególnie wysoko będą punktowane prace wykonane przy zastosowaniu własnych zdjęć, tekstów oraz w oryginalny sposób dokumentujące wartości przyrodnicze i kulturowe proponowanych obiektów.**
9. Prezentacja musi zawierać imiona i nazwiska autorów, szkołę i klasy do których uczęszczają.
10. Gotowe prezentacje należy nagrać na płycie CD (DVD) i wraz z **FORMULARZAMI ZGŁOSZENIOWYMI** przesać pocztą lub dostarczyć osobiście (lub poprzez opiekuna, nauczyciela) do Dyrekcji Świętokrzyskiego Parku Narodowego mieszczącej się pod adresem: ul. Suchedniowska 4, 26-010 Bodzentyn.
11. O rozpoczęciu i zakończeniu konkursu szkoły zostaną powiadomione stosownym pismem.
12. Prace będą oceniane przez jury poprzez przyznawanie punktów.
13. Po ocenie jury zostanie sporządzony protokół końcowy wraz z wynikami.
14. Najlepsze trzy drużyny zostaną nagrodzone indywidualnie (nagroda dla każdego ucznia). Nagrodami rzeczowymi będzie sprzęt elektroniczny, sportowy i turystyczny.
15. Dodatkowo szkoła, z której będzie pochodzić najlepsza prezentacja zostanie nagrodzona sprzętem sportowym.
16. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany nagród na książkowe (albumy, wydawnictwa edukacyjne) w razie nie otrzymania dofinansowania w odpowiednim terminie z WFOŚiGW w Kielcach.
17. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w regulaminie, w szczególnych okolicznościach powstałych w trakcie przeprowadzania konkursu. Komisja Konkursowa może przyjąć inny niż określony w Regulaminie konkursu sposób przyznawania nagród.
18. Organizator nie zwraca uczestnikom prac konkursowych biorących udział w konkursie.
19. Podanie danych osobowych w formularzu zgłoszeniowym jest dobrowolne, ale konieczne do zrealizowania konkursu.
20. Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika Konkursu w formularzu zgłoszeniowym jest Świętokrzyski Park Narodowy z siedzibą w Bodzentynie, który przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016 r. poz. 922).

21. Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z konkursem organizowanym przez Świętokrzyski Park Narodowy.
22. W przypadkach i na zasadach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016 r. poz. 922) Uczestnik Konkursu ma prawo żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem prawa albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane, a także ma prawo wniesienia pisemnego żądania zaprzestania przetwarzania jego danych osobowych.
23. Dane osobowe uczestników konkursu (oraz opiekunów prawnych) mogą być udostępnione, jeżeli jest to niezbędne do zrealizowania uprawnienia lub spełnienia obowiązku wynikającego z przepisu prawa oraz jest to niezbędne do wykonania określonych prawem zadań realizowanych dla dobra publicznego.
24. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia i nazwiska oraz zdjęć osób biorących udział w konkursie na stronie internetowej ŚPN oraz na profilu Facebook ŚPN (tzw. fanpage) w celach informacyjnych i promocyjnych.
25. Zgłoszenie i przesłanie pracy na konkurs wraz z formularzem zgłoszeniowym oznacza dobrowolną zgodę uczestnika lub jego opiekuna prawnego na wielokrotne (nieograniczone ilościowo, jakościowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie w całości, jak i w dobrowolnie wybranych fragmentach z jego pracy konkursowej przez Organizatora lub podmioty, którym Organizator udzielił dalszej licencji na następujących polach eksploatacji:
  - utrwalanie jakąkolwiek techniką, niezależnie od systemu, formatu i standardu na wszelkich nośnikach, w szczególności audiowizualnych, na kasetach wideo, na dysku komputerowym, DVD, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie analogowej, płycie kompaktowej, na CD, DVD, VCD, CD Rom na plikach MP3, na dysku typu pendrive;
  - zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, w szczególności światłoczułą, magnetyczną, audiowizualną, cyfrową (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku), optyczną, drukarską w dowolnej formie, techniką zapisu komputerowego,
  - eksploatację w całości lub we fragmentach w sieci on-line, w tym wprowadzania do pamięci komputera i/lub rozpowszechnianie w sieci multimedialnej, w tym w Internecie i/lub udostępnianie w postaci cyfrowej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
  - udostępnianie, rozpowszechnianie Dzieła lub jego części w sposób inny niż określony powyżej poprzez publiczne wystawienie, wykorzystanie w celach reklamowych, promocyjnych, marketingowych, informacyjnych i handlowych, wyświetlenie, publikowanie, publiczne udostępnianie dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, (m.in. w Internecie, oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych, m.in. DSL/ADSL),
  - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór został utrwalony – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy utworów lub oryginału.